

Unser Auftraggeber, die DANNEMANN Group (www.dannemann.com) ist ein inhabergeführtes Schweizer Unternehmen mit Tabakexpertise seit 1864. Die Passion und das Engagement haben den führenden Cigarillohersteller weltweit erfolgreich gemacht. Innovation und stetige Qualitätsverbesserung sind ein fester Bestandteil der langfristigen Geschäftsstrategie. Der Fokus liegt darin, starke Marken für Premium Cigarillos weiter auf- und auszubauen. Mehr als 5000 Mitarbeitende verfolgen dasselbe Ziel: **«Smiling consumers, loyal to our brands.»**

Für dieses spannende Unternehmen suchen wir eine dynamische Marketing-Persönlichkeit.

BRAND MANAGER - MOODS 100 %

Was du bewegst

- Definition der strategischen Markenziele Schweiz zur Steigerung von Marktanteilen, Absatz/ Umsatz, Ertrag etc.
- Verantwortung des Marketing-Etats sowie der wesentlichen KPIs für die Marke MOODS
- Entwicklung und Implementierung aller lokalen Marketing- und Channelaktivitäten wie POS-Aktivierung, Promotion, E-Commerce sowie Digital in Abstimmung mit dem internationalen Brand Management Team
- Definition und Umsetzung des gesamten Marketingmix für den CH-Markt, in Absprache und Anlehnung an die internationalen Marketingstrategien (hohe Eigenständigkeit im CH-Markt)
- Erstellung und Analyse von KPIs, Absatz- und Umsatzanalysen, Forecasts, Markt- und Wettbewerbsanalysen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Hohes Stakeholder-Management mit internen Stakeholdern und externen Partnern
- Eigenständige Leitung von definierten Marketingprojekten von der strategischen Entwicklung bis zur Realisierung

Was du mitbringst

- Bachelor oder Master Degree in BWL mit Schwerpunkt Marketing
- Mindestens 5 Jahre Erfahrungen im Brand Management / Marketing oder in einer vergleichbaren Position
- Idealerweise Leistungsnachweis in der FMCG-Industrie
- Internationales Mindset, starker Kommunikator sowie gestandene Persönlichkeit
- Authentische, motivierte Hands-on-Person mit hoher Eigeninitiative und ausgeprägten analytischen sowie kreativen Skills
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch

Wir freuen uns auf deine kompletten Bewerbungsunterlagen auf info@headsforbrands.ch
Deine Ansprechpartnerin: Nadine Leuenberger

HEADS FOR BRANDS GMBH
Executive Retail & Brands Consulting
headsforbrands.ch

get in touch:

